



BUENOS AIRES

Diciembre 2019



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

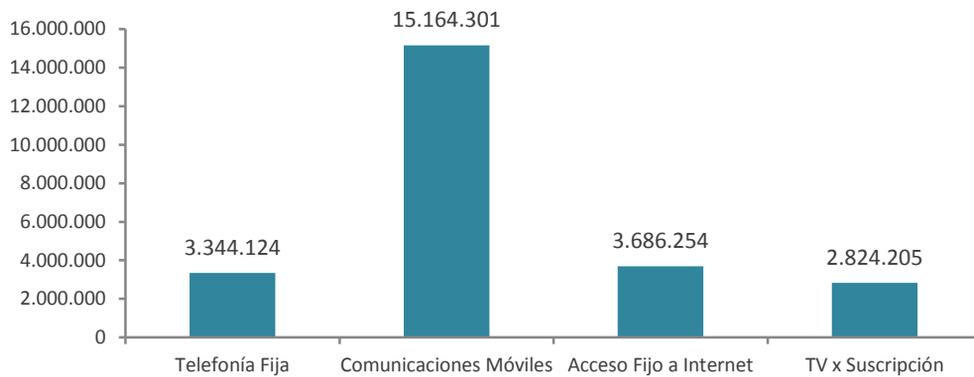


TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2019

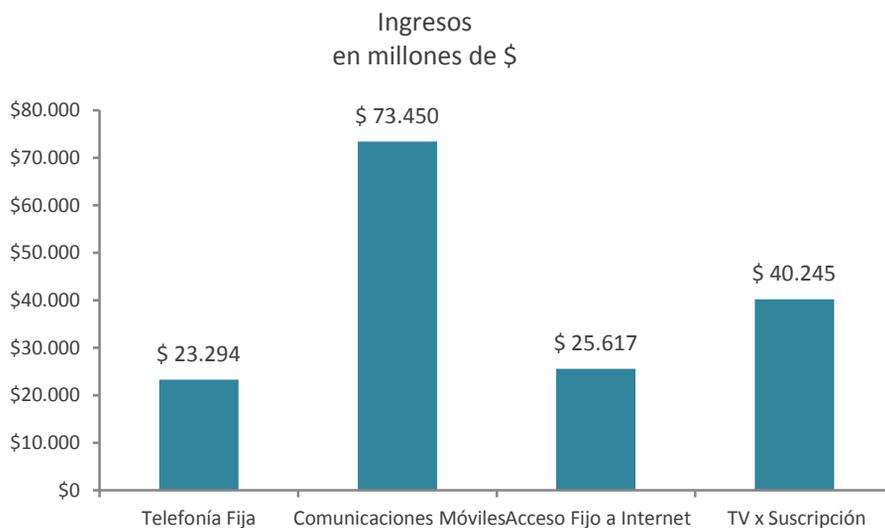
ACCESOS

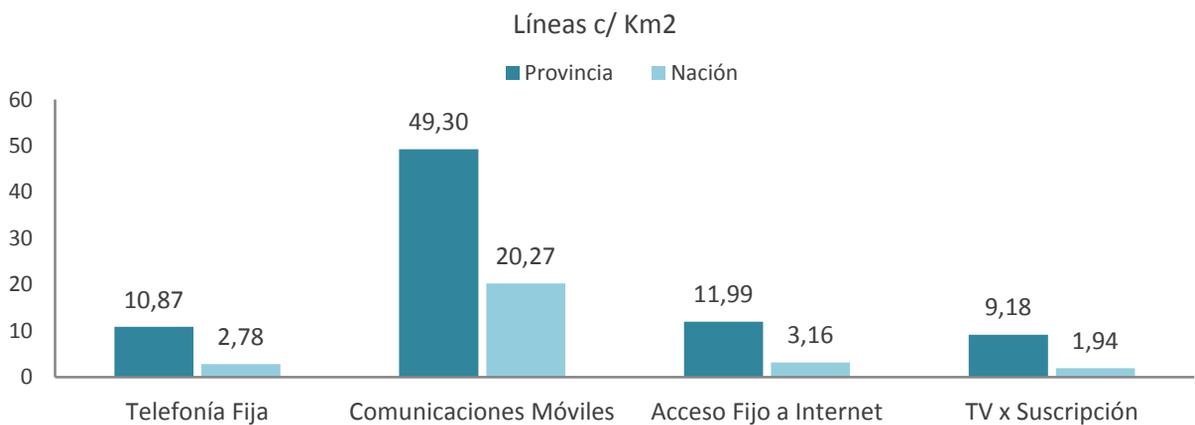
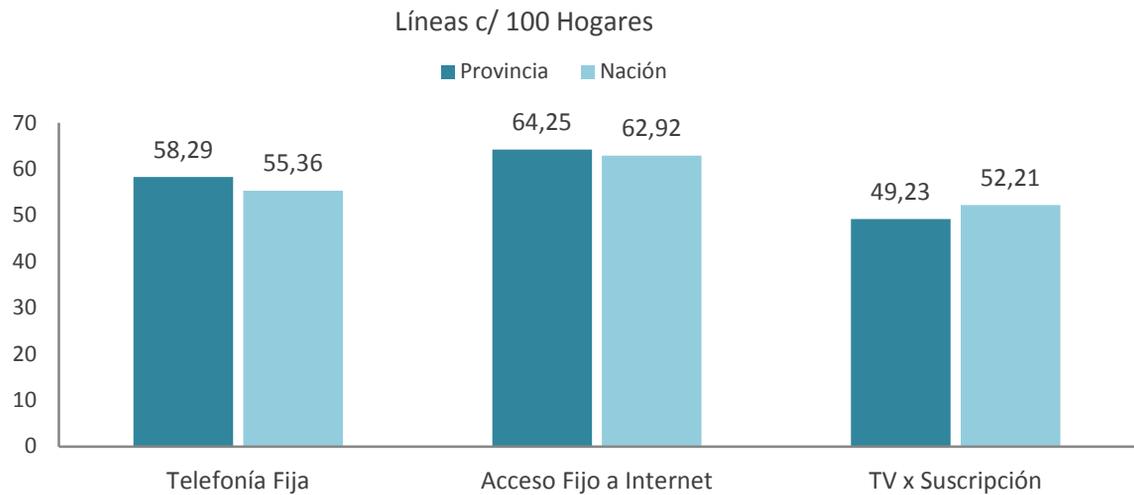
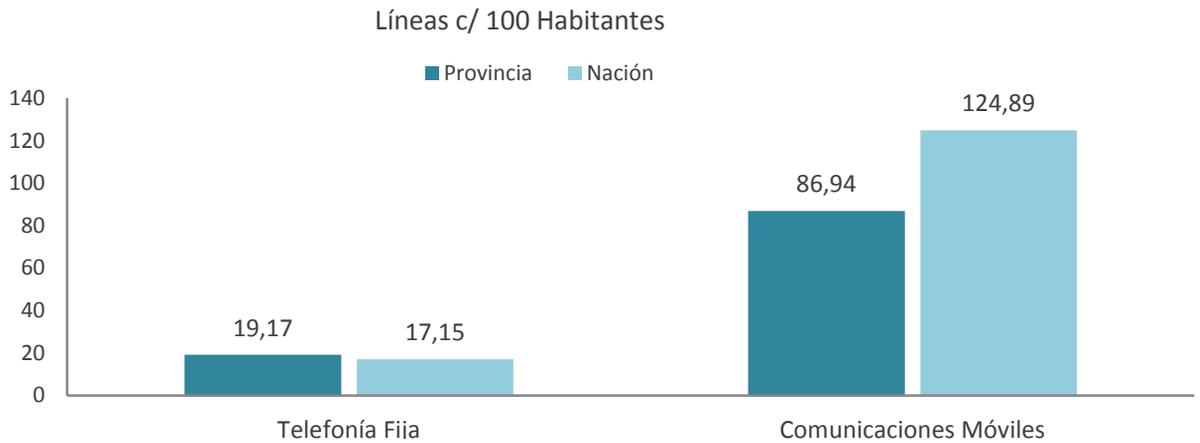
| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|-----------------------|----------------|-----------|------------------------|------------|------------------------|-----------|------------------|-----------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Líneas/Accesos | 3.344.124 | 7.737.211 | 15.164.301 | 56.352.947 | 3.686.254 | 8.793.181 | 2.824.205 | 7.296.185 |
| <i>Participación</i> | 43,22 % | | 26,91 % | | 41,92 % | | 38,71 % | |



INDICADORES ECONÓMICOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---------------------------------------|----------------|-------------|------------------------|--------------|------------------------|-------------|------------------|-------------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Ingresos (En millones) | \$23.294,31 | \$57.799,15 | \$73.450,08 | \$231.880,33 | \$25.616,78 | \$86.772,53 | \$40.244,77 | \$78.941,88 |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 40,30 % | | 31,68 % | | 29,52 % | | 50,98 % | |
| ARPU Mensual | \$580,48 | \$622,52 | \$403,63 | \$342,90 | \$579,11 | \$822,35 | \$1.187,50 | \$901,63 |



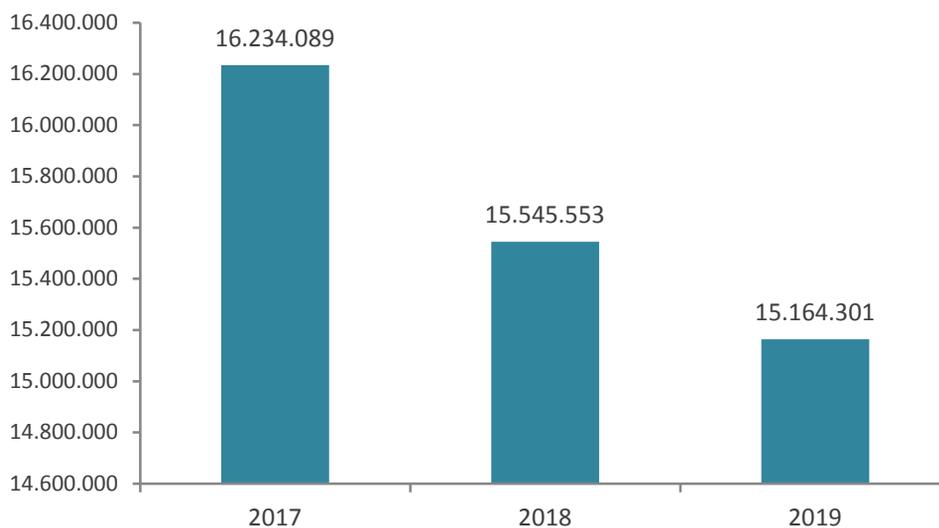
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS




PRINCIPALES INDICADORES

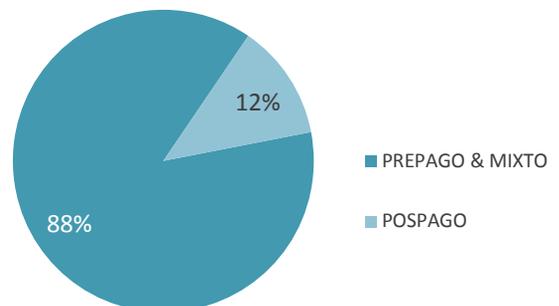
| | Provincia | Nación | Participación |
|---|--------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 15.164.301 | 56.352.947 | 26,91 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 73.450,08 | \$ 231.880,33 | 31,68 % |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 86,94 | 124,89 | n/a |
| ARPU Mensual | 403,63 | 342,90 | n/a |

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



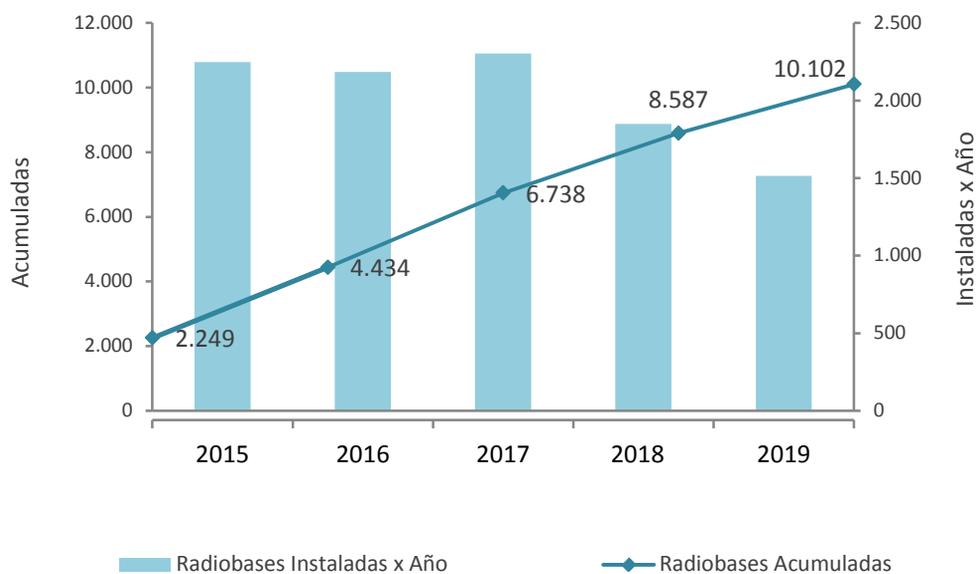
ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO | TOTAL |
|-----------------|-----------|------------|
| 13.281.248 | 1.883.053 | 15.164.301 |



DESPLIEGUE 4G

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2015-2019 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|---------------------|
| Radiobases Instaladas x Año | 2.249 | 2.185 | 2.304 | 1.849 | 1.515 | 349,2% |
| Radiobases Acumuladas | 2.249 | 4.434 | 6.738 | 8.587 | 10.102 | |



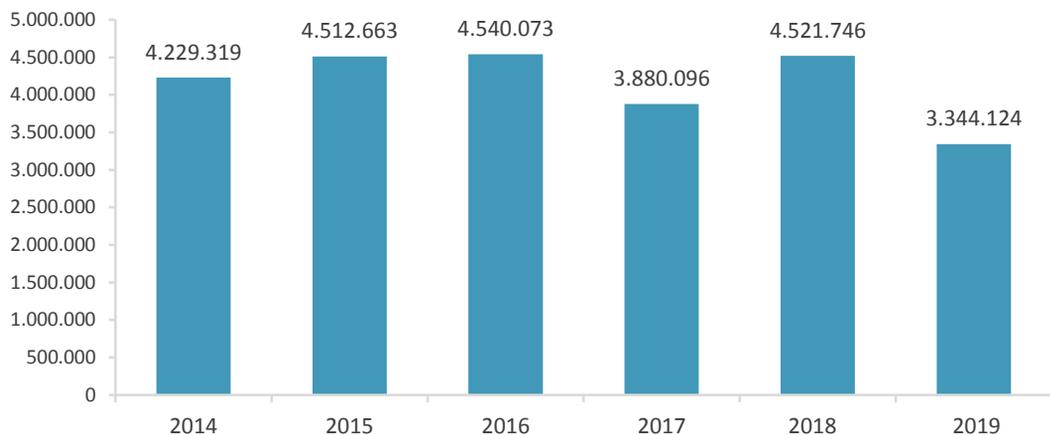


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|--|--------------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 3.344.124 | 7.737.211 | 43,22 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 23.294,31 | \$ 57.799,15 | 40,30 % |
| Penetración Líneas c/100 HABITANTES | 19,17 | 17,15 | n/a |
| Penetración Líneas c/100 HOGARES | 58,29 | 55,36 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 580,48 | \$ 622,52 | n/a |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2014-2019 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 4.229.319 | 4.512.663 | 4.540.073 | 3.880.096 | 4.521.746 | 3.344.124 | -20,93 % |
| Variación Interanual | | 6,70 % | 0,61 % | -14,54 % | 16,54 % | -26,04 % | |



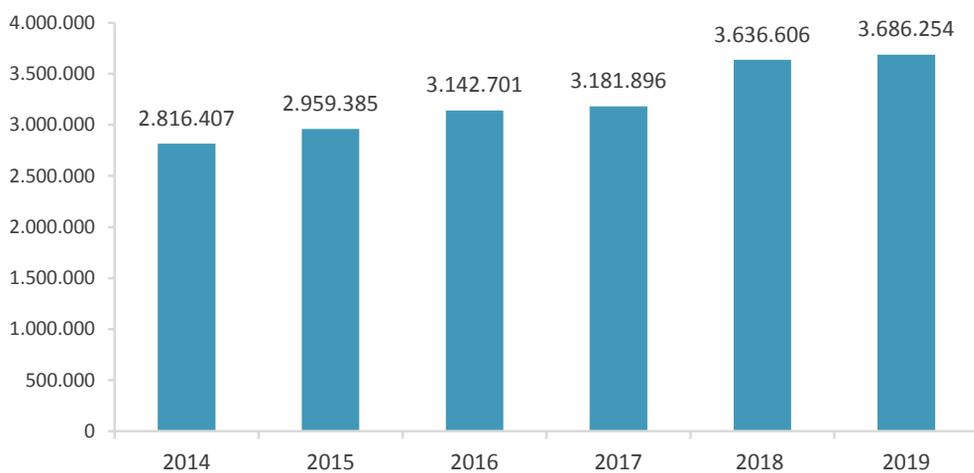


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|--------------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 3.686.254 | 8.793.181 | 41,92 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 25.616,78 | \$ 86.772,53 | 29,52 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 64,25 | 62,92 | N/A |
| ARPU Mensual | \$ 579,11 | \$ 822,35 | N/A |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2014-2019 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 2.816.407 | 2.959.385 | 3.142.701 | 3.181.896 | 3.636.606 | 3.686.254 | 30,9% |
| Variación Interanual | | 5,1% | 6,2% | 1,2% | 14,3% | 1,4% | |





ACCESO FIJO INTERNET

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

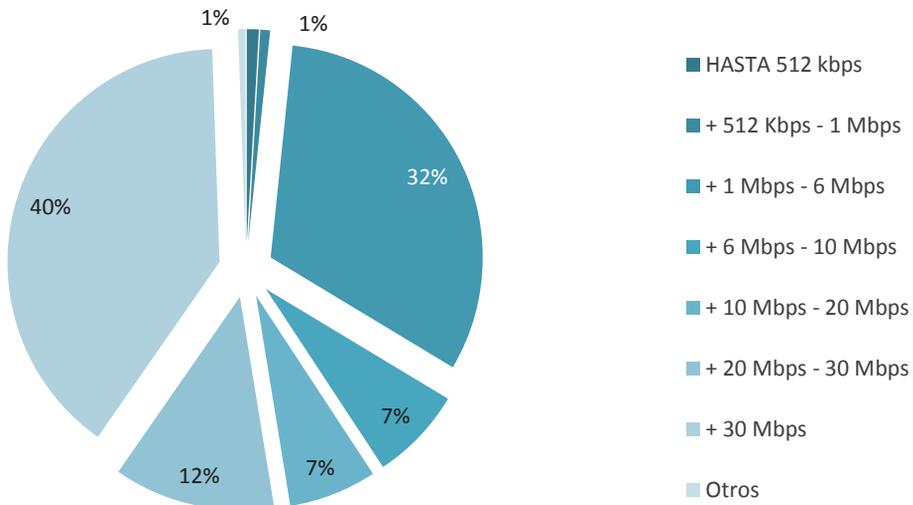
| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | DIAL UP | SATELITAL | OTROS |
|---------|------------|--------------|----------|---------|-----------|--------|
| 720.011 | 2.191.672 | 669.194 | 87.111 | 5.134 | 1.133 | 11.999 |

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ DIAL UP ■ SATELITAL ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|--------|
| 33.489 | 27.537 | 1.177.446 | 262.297 | 247.106 | 452.570 | 1.465.133 | 20.676 |



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

| | Provincia | Nación |
|------------------------------------|------------|------------|
| Velocidad Media de Descarga | 30,77 Mbps | 28,26 Mbps |

30.77 Mbps



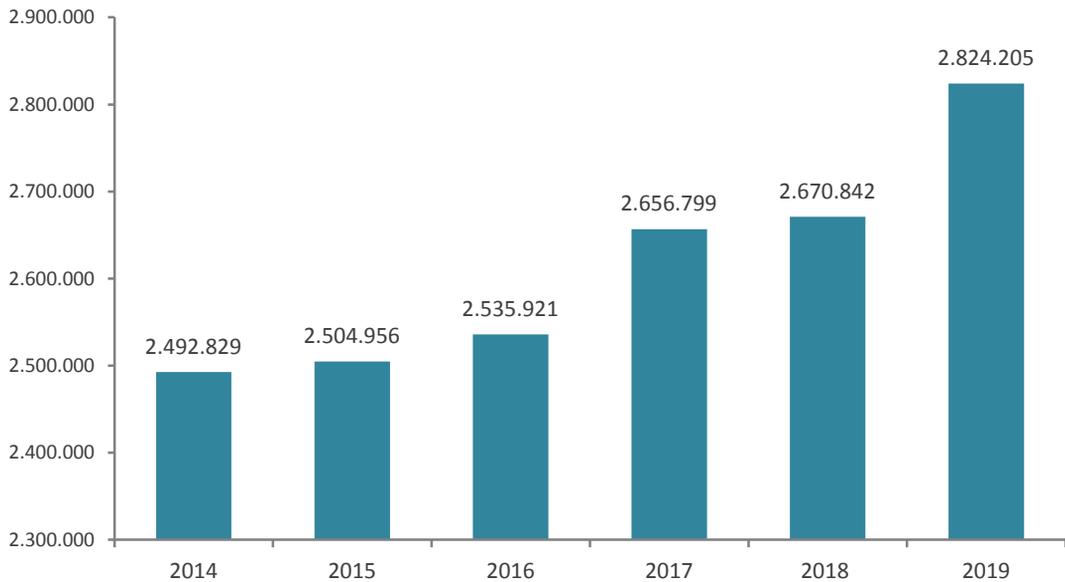


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|--------------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 2.824.205 | 7.296.185 | 38,71 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 40.244,77 | \$ 78.941,88 | 50,98 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 49,23 | 52,21 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 1.187,50 | \$ 901,63 | n/a |

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2014-2019 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 2.492.829 | 2.504.956 | 2.535.921 | 2.656.799 | 2.670.842 | 2.824.205 | 13,3% |
| <i>Variación Interanual</i> | | 0,5% | 1,2% | 4,8% | 0,5% | 5,7% | |



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.